

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
краевое государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Красноярский многопрофильный техникум имени В.П. Астафьева»
(КГАПОУ «КМТ имени В.П. Астафьева»)

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании
Педагогического совета
Протокол от 31.08.2022 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГАПОУ
«КМТ имени В.П. Астафьева»
Приказ № 1060 от « 01 » 09 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

«МЕДИАТВОРЧЕСТВО»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: ХУДОЖЕСТВЕННАЯ

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации программы: 3 месяца

г. Красноярск, 2022

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа художественной направленности «Медиаторчество» разработана в соответствии с:

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;

– Уставом КГАПОУ «Красноярского многопрофильного техникума имени В.П. Астафьева», утвержденным Приказом Министерства образования Красноярского края от 25.12.2015 № 553-11-03.

Программа художественной направленности «Медиаторчество» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой для обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в КГАПОУ «КМТ имени В.П. Астафьева».

Организация-разработчик: краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский многопрофильный техникум имени В.П. Астафьева»

Разработчики:

Васильева Мария Владимировна, педагог-организатор

Золотых Елена Евгеньевна, методист

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
Содержание программы	7
Организационно-педагогические условия реализации программы	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиатворчество» (далее – Программа) художественной направленности базового уровня приобщает обучающихся к базовым компьютерным технологиям, использованию интернет-ресурсов, развивает художественное воображение и эстетический вкус, помогает реализовать творческие способности, способствует профессиональному самоопределению.

Медиапространство активно развивается на сегодняшний день среди обучающихся среднего профессионального образования. Молодые люди в возрасте от 15 лет ежедневно используют видео и фото контент в медиасреде, а также слушают аудиоподкасты.

Медиатворчество позволяет более подробно ознакомиться с мультимедийными программами, графическими фото- и видеоредакторами, научиться создавать визуал, овладеть навыками вёрстки, съемки и монтажа видеороликов.

Актуальность программы продиктована современными требованиями социума, особенностями современной жизни и образовательным стандартом. Согласно ФГОС СПО в результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие компетенции, в том числе использование информационных технологий в профессиональной деятельности. Следовательно, использование информационных технологий является неотъемлемой частью обучения и внеурочной деятельности студентов.

В современном мире важно развивать у подрастающего поколения так называемые *Soft skills* – под этим термином подразумевают широкий спектр умений. К таким умениям относятся креативность, воображение, умение работать в команде, наставничество, умение управлять проектами и реализовывать их. Введение обучающихся среднего профессионального образования в реализацию инициатив и проектов возможно только при условии развития цифровой грамотности и умения использовать интернет-ресурсы, отличать аргументы и факты от субъективного мнения.

Новизна программы. Сегодня многие программы развития личности нацелены на становления прочной ИТ сферы. В России активно развиваются проекты для талантливой молодежи в рамках программ «Россия страна возможностей», «Другое дело», грантовых конкурсов и других Всероссийских мероприятий. Медиапространство нацелено на раскрытие потенциально талантливых обучающихся, их развитие в медиасреде. Участники программы научатся безопасно пользоваться интернетом и находить полезные, актуальные факты, новости и конкурсные программы, а также осvoят базовые навыки работы в медиапространстве.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она направлена на развитие критического мышления и умения самостоятельно вести проектную деятельность, связанную с массовыми коммуникациями, что создает условия, обеспечивающие личностный рост обучающихся.

Отличительная особенность программы состоит в том, что при освоении программы у обучающихся не только прививаются навыки и умения работать с графическими и мультимедийными программами, но и формируются информационная и эстетическая культура обучающихся в процессе работы над реальным продуктом, таким как разработка релизов, афиш, монтаж видео, создание сайтов, съемка роликов.

В Программе предусмотрена возможность построения индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности, в зависимости от уровня знаний и умений, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности, что позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого обучающегося.

Цель программы – создать условия для творческого развития и профессионального самоопределения обучающихся посредством обучения современным

медиатехнологиям, приобщения к основам цифровой грамотности, рекламы, фото, киноискусству.

Задачи программы:

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественный вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Обучающие:

- обучать работе с базовыми компьютерными программами для создания информационной продукции;
- формировать практические умения и навыки по созданию и редактированию графических объектов;
- формировать навыки элементарного проектирования;
- формировать представление о коммуникационных, информационных и компьютерных технологиях;
- обучать основам сюжетных фото и видео на телефон;
- обучать основам радиоведения, подкаста;
- обучать основам обработки цифровых изображений и видеомонтажа.

Воспитательные:

- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- формировать активную гражданскую позицию;
- мотивировать обучающихся на занятия медиатворчеством.

Программа реализуется в течение трех месяцев. Общее количество часов составляет 72 часа.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 3 часа с перерывом согласно нормативным документам. Программа включает теоретические и практические занятия. Форма обучения – групповая. Количество обучающихся в группе не более 12 человек. На занятиях применяется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Занятия ведутся в разновозрастных группах, которые комплектуются из обучающихся 15-17 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и имеющих базовые знания пользователя интернет-ресурсов и медиатехнологий.

Планируемые результаты

По итогам освоения Программы обучающиеся будут:

знать:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- основные понятия и термины, применяемые в информационных и коммуникационных технологиях;
- виды медиапродукции;
- интернет-сервисы и их возможности;
- технологию редактирования фото и видео;
- возможности графических редакторов;
- особенности работы в программе Movavi Video Suite 22;
- особенности работы в фоторедакторе Picsart;

уметь:

- соблюдать правила техники безопасности при работе;

- работать в различных интернет-сервисах;
- создавать информационную мультимедийную продукцию;
- создавать и редактировать афиши в редакторе;
- создавать видео и аудио контент;
- писать релизы и информационные статьи, тексты.

Формы подведения итогов реализации программы

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит на последнем занятии – в форме защиты самостоятельно выполненных проектов.

Формы проведения аттестации: практические задания; тест; самостоятельная работа.

Освоение программы оценивается по трем уровням: высокому, среднему и низкому.

Высокий уровень – обучающиеся демонстрируют высокую ответственность и заинтересованность в учебно-творческой деятельности, отлично знают теоретические основы и могут применять их на практике самостоятельно.

Средний уровень – обучающиеся демонстрируют ответственность и заинтересованность в учебно-творческой деятельности, знают теорию не в полном объеме и могут применять её на практике с помощью педагога.

Низкий уровень – обучающиеся демонстрируют низкий уровень овладения материалом, не заинтересованы в учебно-творческой деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план обучения

№ п/п	Названия раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Медиатворчество: возможности и области применения	4	2	2	
1.1.	Вводное занятие. Техника безопасности	2	1	1	Входной контроль. Тест
1.2.	Виды медиапродукции	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
2.	Радиовещание и подкасты	11	3	8	
2.1.	Появление радио. Современные аналоги	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.2.	Подкаст в социальных сетях	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
2.3.	Создание аудиоконтента	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Интернет-ресурсы и их применение	13	4	9	
3.1.	Социальные сети	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.2.	Тесты и анкеты	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Онлайн Лайфхаки	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Афиши в онлайн-редакторе	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание

4.	Основы работы в видео- и фоторедакторах	20	4	16	
4.1.	Профессиональная съёмка на телефон	5	1	4	Текущий контроль. Практическое задание
4.2.	Работа в фоторедакторе Picsart	5	1	4	Текущий контроль. Практическое занятие
4.3.	Знакомство с программой Movavi Video Suite 22	5	1	4	Текущий контроль. Практическое задание
4.4.	Основные приемы и методы создания видео	5	1	4	Текущий контроль. Практическое задание
5.	Творческий проект	20	2	18	
5.1.	Работа над творческим проектом	20	2	18	Текущий контроль. Самостоятельная работа
6.	Итоговое занятие	4	-	4	Итоговая аттестация. Презентация творческих проектов на Конкурсе
	ИТОГО	72	15	57	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. Медиатворчество: возможности и области применения

Тема 1.1. Вводное занятие. Техника безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью. Цели и задачи программы. Задачи и план работы. Понятие «медиа», «цифровые технологии». Возможности и области применения медиатворчества. Профессии, связанные с медиа, с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Входной контроль. Выполнение теста.

Тема 1.2. Виды медиапродукции

Теория. Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.

Практика. Выполнение практических заданий по теме «Виды медиапродукции».

1. Создание инфографики: что такое медиапродукт.

Раздел 2. Радиовещание и подкасты

Тема 2.1. Появление радио. Современные аналоги.

Теория. История появления радио. История появления подкаста. Инфоповод для радио. Современные радиостанции. Слушание радио.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Написать информационный текст о радио и подкасте.

Тема 2.2. Подкаст в социальных сетях

Теория. Подкасты в ВКонтакте и ЯндексМузыке. Отличие подкаста от радио. Отличие подкаста от аудиокниги.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Аудиовечер-читка: прочитать и обсудить сказку в стиле подкаста. Пробная запись и сводка аудиодорожки.

Тема 2.3. Создание аудиоконтента

Теория. Радио в среднем профессиональном образовании. Плюсы и минусы аудио формата и книжного. Тренировка речи: скороговорки, языковая гимнастика.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Батл скороговорок: провести речевую разминку, разработать критерии оценивания выполнения разминки.

2. Записать подкаст на тему радиовещания в техникуме. Плюсы и минусы.

Раздел 3. Интернет-ресурсы и их применение

Тема 3.1. Социальные сети

Теория. История появления Российских социальных сетей: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм». Современные новые социальные сети: Yappy, Rutube, «Дзен». Инструменты современных социальных сетей. Мини-приложения ВКонтакте. Сообщества и группы ВКонтакте. Сравнение социальных сетей, плюсы и минусы.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Изучить инструмент рекламы и таргета в ВКонтакте. Создать сообщество и продумать личный бренд, разделы группы.

Тема 3.2. Тесты и анкеты

Теория. Отличие теста от анкеты. Зона применения тестов и анкет. Изучение инструментов для создания образовательных/личностных тестов. Изучение инструментов для создания анкет в Google формах, ТестОнлайн. Анализ результатов. Создание сводных диаграмм и таблиц по результатам тестов/анкет.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Создать личностный тест «Кто ты из МЕДИАТВОРЧЕСТВА» с участниками клуба.

Тема 3.3. Онлайн лайфхаки

Теория. Как пользоваться поиском эффективно и безопасно. Где брать статистическую информацию. Где искать достоверные источники, книги и статьи. Как сократить ссылку для поста в ВКонтакте. Как создать QR-код. Где искать фото без плагиата. Где искать GIF-картинки. Как проверить свой текст на ошибки и канцеляризм онлайн. Каким сайтам точно не стоит доверять.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Создать посты для сообщества ВКонтакте, используя Gif-изображения и проверку текста на АнтиПлагиат.

Тема 3.4. Афиши в онлайн-редакторе

Теория. Что такое брендбук. Изучение конструктора афиш и дизайна Canva. Правила использования цветов, деталей и фото на афишах.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Продумать концепцию дизайна.

2. Создать макет афиши для продуманного мероприятия.

Раздел 4. Основы работы в видео- и фоторедакторах

Тема 4.1. Профессиональная съёмка на телефон

Теория. Цветопередача на камере телефона. Зачем нужна сетка. Приёмы расположения объекта на фото. Стабилизация видео. Видеосъёмка на телефон.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Определить идеи и настроить камеру.
2. Продумать критерии оценивания фоторабот.
3. Создать пробный кадр. Соотнесение с критериями.

Тема 4.2. Работа в фоторедакторе Picsart

Теория. Основные функции фоторедактора. Бесплатный контент. Шаблоны. Цветокоррекция. Добавление текста. Добавление стикеров и дополнительных фото.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Создать несколько вариантов фото с разными фильтрами и цветокоррекцией. 3 варианта.

2. Добавить текст и стикеры.

Тема 4.3. Знакомство с программой Movavi Video Editor Plus

Теория. Внешний вид программы Movavi Video Suite 22. Процесс создания видеofilmа в программе Movavi Video Suite 22.

Практика. Выполнение практических заданий

1. Определить цели и задачи видеofilmа.
2. Составить Сценарий.
3. Снять фрагменты фильма.

Тема 4.4. Основные приемы и методы создания видео

Теория. Знакомство с понятиями «наложение названия», видеопереходы и видеоэффекты, создание титров, работа со звуком. Сводка видеоролика.

Практика. Выполнение практических заданий.

1. Сводка видеоролика из видео.
2. Добавление фонового звука и вставка титров.
3. Создание видеofilmа с использованием эффектов, переходов и вставка титров, надписей и графики.
4. Сохранение фильма.

Раздел 5. Творческий проект

Тема 5.1. Работа над проектом

Теория. Понятие «проект», «структура проекта». Обсуждение этапов проекта. Проектирование. Этапы работы над проектом. Информационный макет. Паспорт проекта.

Практика. Выполнение самостоятельной работы. Создание информационного макета проекта и паспорта проекта. Написание проекта по макету. Реализация идеи проекта.

Раздел 6. Итоговое занятие

Практика. Итоговая аттестация. Конкурс работ по выбору: создание и монтаж видеоролика, тематическое фотопортфолио, написание статьи с использованием GIF и афиш, запись тематического подкаста с приглашенным гостем, индивидуальные работы с использованием изученного материала. Презентация творческих проектов.

Критерии качества проделанной работы

Качество медиапроекта оценивается по следующим критериям:

1. Информационность
2. Структурность продукта
3. Качество исполнения продукта
4. Тиражируемость
5. Субъективное впечатление

Четыре первых критерия оценивается по шкале от 0 до 3 балла (0 – проект не соответствует критерию, 1 – соответствует частично, 2 – соответствует полностью, 3 – высочайшая степень соответствия). Максимальное количество баллов по пятому критерию – 1. Таким образом, среднего качества работа, выполненная от концептуального

проектирования до тиражируемой публикации оценивается в 4 балла (1+1+1+1+0). Максимально возможная оценка – 13 баллов (3+3+3+3+1). Проектная работа может быть выполнена как в групповом, так и в индивидуальном порядке.

В каждом критерии качество работы оцениваются следующие показатели:

Критерий	Показатель критерия
Информационность	- соответствие выбранного формата уровню и возрасту аудитории, - насыщенность медиа продукта информацией.
Структурность	Видео-, аудиоматериалы - наличие сценария - раскадровка, построение сцен и эпизодов, монтажный лист - структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Наличие и смысл переходов, рефрена. Публикация на бумажном носителе/в интернет-ресурсе (статья): - наличие сквозной логической структуры - наличие единого дизайна, - наличие выходных данных Фотопубликации, фотоальбомы, фотоколлаж, бьюти-блог: - наличие логичного единого стиля - наличие тематики и идеи
Качество исполнения	Видео-, аудиоматериалы - операторские навыки, качество звука - навыки монтажа (аудио, видео) Публикация на бумажном носителе: - композиционное решение обложки, разворотов - грамматика, стилистика, иллюстративность - дизайн обложки, вёрстка, шрифт, цвет и т.д. - соотношение текстовой и визуальной информацией - точное применение символики ассоциативных и семантических связей Фотопубликации, фотоальбомы, фотоколлаж, бьюти-блог: - качество исполнения снимков (цветокоррекция, яркость, четкость, фокус) - качество обработки (фильтры, стикеры)
Введение в эксплуатацию, публикация,	- наличие публикаций (минимум одна публикация) - наличие внешних отзывов (лайки, комментарии при наличии)
Субъективное впечатление членов жюри	нравится/не нравится

Одним из обязательных качеств медийного продукта является его публикация (транслируемость). Поэтому в критерии «Тиражируемость, публикация, транслируемость» не может быть 0 баллов. Проект может быть опубликован не только на сайте техникума, но и на других Интернет-площадках (Дзен, ВКонтакте и т.д.), .

Экспертный лист

Название работы, ФИО	проектный цикл (0 - не проявлено, 1 - проявлено слабо, 2 - проявлено в полном объеме)						качество работы (0 - не выполнено, 1 - выполнено слабо, 2 - выполнено в полном объеме, 3 - исключительное качество)				
	Актуальность проблемы	Наличие цели, задач	Обоснованность выбора формата и ПО, уровень владения	Познательность выполнения проекта	Оригинальность и новизна решения	защита	Информационность	Качество исполнения	Структурность	Тиражируемость, публикация, транслируемость	Субъективное впечатление членов жюри
Проект 1	1	1	2	0	0	1	0	2	1	1	0
Проект 2											
Проект 3											
...											

Примеры проектных работ:

Бьюти-блог с фотоматериалом «Кассету заело», групповая работа:

https://vk.com/wall-154159064_988

Видеоинтервью Реальное интервью с реальными машинистам: https://vk.com/video-154159064_456239076

Фильм о студенческом совете: https://vk.com/video-154159064_456239068

Статья о сессии [Секреты \(не\) ленивой подготовки к сессии \(vk.com\)](https://vk.com/wall-154159064_988)

Видеоролик ко Дню первокурсника: https://vk.com/video-154159064_456239045

Видеомультфильм с элементами векторной графики: https://vk.com/video-154159064_456239065

Однокадровый творческий видеоролик на тему «Семья»: https://vk.com/video-154159064_456239041

Социальный ролик на тему ЗОЖ в стиле интерактивной компьютерной игры: https://vk.com/video/@kr_kmt?z=video-154159064_456239039%2Fclub154159064%2Fpl_-154159064_-2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы предполагает единство взаимосвязанных целей, принципов, содержания, форм, методов и условий педагогической деятельности, обеспечивающих успешность процесса адаптации обучающихся к современному социуму. Материал строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала и формы наставничества внутри группы.

Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части, большее количество времени уделяется практической части. При проведении занятий традиционно используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение одного занятия или нескольких занятий.

Материально-технические условия реализации Программы

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины предусмотрен учебный кабинет Информатики, оборудованный: столами ученическими, посадочными местами для обучающихся, столом преподавательским (компьютерным), 13 компьютерными ученическими столами. В учебном процессе используются технические средства обучения: компьютер с монитором с лицензионным программным обеспечением, наличие сети Internet. Internet-сервер со скоростью 512 Кбит/сек и выше, проектор мультимедийный, проектирующее полотно. Также обязательно наличие телефона с камерой; ПО – Microsoft Word; ПО – Movavi Video Suite 22.

При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы и интернет-ресурсов

1. Хуркман, А. Цветокоррекция: творческие стили для кино и видео / А. Хуркман; пер. И. Люско. – Санкт-Петербург: ДМК Пресс, 2020.
2. Чиртик, А.В. Популярный самоучитель HTML [Текст] / А.В. Чиртик. – СПб.: Питер, 2020. – 56 с.
3. Movavi Video Editor. Обучаемся монтажу. Быстро и легко создаем видео / You Tube: [сайт]. – URL: <https://clck.ru/TDg9m>
4. Видеокурс по работе в Canva / You Tube : [сайт]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=m3HHEvGOi10&list=PLeueuI3wTHH0xqIfZTHDHsdYJOUmHRcPF>
5. Видеоуроки по работе с Picsart видео / You Tube: [сайт]. – URL: <https://youtube.com/playlist?list=PLnfnXa4QfpbCIdDdGTAI1c0omqcXLZOf>